

Auszug aus: Marken-Manual in 20 Teilen | Sonderausgabe | Juni 2007 | ISSN 1862-4219

## Ziel-Kick-Off: Die Hälfte des Jahres ist um – Wie viele Ihrer Ziele haben Sie bereits erreicht?

Ziele haben Sie sich als Berater, Trainer oder Coach bestimmt schon oft gesetzt – doch leider ist das Ergebnis mitunter enttäuschend. Im Alltag geraten Ziele häufig aus dem Blickfeld. Phasen der Demotivation schleichen sich ein, und Sie fühlen sich, als führen Sie mit angezogener Handbremse. Ihre Ziele erscheinen Ihnen auf einmal als Last. Oder Sie sind nur noch stupide am „Abarbeiten“, während Kreativität und Freude auf der Strecke bleiben.



*Bildquelle: www.photocase.de*

Jetzt können Sie eingreifen, um Ihre Jahresziele doch noch zu erreichen oder sie gegebenenfalls anzupassen. Nutzen Sie diesen Kick-Off als Start in ein kraftvolles zweites Halbjahr und als Gelegenheit zum motivierten und erfolgreichen Umgang mit Ihren Zielen.

10 Kick-Off-Fragen, mit denen Sie Ihre Ziele überprüfen können:

1. Was waren Ihre Ziele Anfang des Jahres, und was haben Sie bis jetzt erreicht? Hier stellen Sie auch fest, ob Sie Ihre Ziele ausreichend konkret und messbar definiert haben, um sie überprüfen zu können. Wenn nicht, holen Sie das jetzt nach.
2. Haben Sie Ihre bisherigen Erfolge ausgiebig gefeiert?
3. Sind Ihre Ziele noch aktuell, oder haben sich Rahmenbedingungen, Projekte, Auftraggeber etc. geändert, so dass sich Ihre Ziele ändern?
4. Umfassen Ihre Ziele alle wichtigen Aspekte Ihres Berufs wie Finanzen, bestehende und neue Kunden, Aufträge, Marketingaktivitäten, Kooperationen, organisatorische Veränderungen, eigene Weiterbildung etc.? Sind auch persönliche und private Aspekte wie Familie und Freunde, Urlaub, Fitness und Gesundheit, Hobbys und Lebensfreude ausreichend berücksichtigt?
5. Sind Ihre Ziele (weiterhin) realistisch? Seien Sie hier ganz ehrlich mit sich selbst, denn häufig stecken wir sie zu hoch oder nehmen uns zu viele verschiedene Dinge vor. Was würden Ihre Kollegen, Ihr Mentor, Ihr Partner oder Freunde zu Ihren Zielen sagen?
6. Sind Sie emotional mit Ihren Zielen verbunden – wirken sie wirklich „anziehend“ auf Sie? Versuchen Sie, sich vorzustellen, dass Sie Ihr Ziel bereits erreicht haben. Was sehen, hören oder riechen Sie in dieser Situation? Wie fühlt es sich an? Falls es kein schönes, begehrenswertes

Ziel ist: Ändern Sie es entsprechend ab.

7. Welche Ressourcen brauchen Sie noch, um Ihre Ziele zu erreichen, wie beispielsweise finanzielle Mittel, zeitliche Freiräume, Informationen, weitere Fähigkeiten, Infrastruktur, Arbeitsmittel, Urlaub, Unterstützung durch Berater/Coach, Freunde, Familie? Wer oder was könnte Ihnen noch behilflich sein?
8. Was sind Ihre Meilensteine im kommenden Halbjahr? Wie sehen Ihre konkreten Schritte für die kommenden drei Monate aus?
9. Was könnte im zweiten Halbjahr noch dazwischenkommen? Welche Vorsichtsmaßnahmen können Sie jetzt schon treffen, damit das nicht passiert? Brauchen Sie einen „Notfallplan“?
10. Was ist Ihre größte emotionale Hürde? Wie können Sie diese verringern oder überwinden? Fangen Sie am besten binnen 72 Stunden mit der Umsetzung an – und wenn es nur ein winzig kleiner Schritt ist.

Viel Erfolg beim Erreichen Ihrer Ziele – und vor allem Freude dabei, sie zu feiern!

### **Zur Autorin**

Nadine Hamburger ist Coach ausschließlich für Berater, Trainer und Coaches. Diese unterstützt sie, die Hürden des Berufs spielend zu nehmen - faktisch und emotional.

Zuvor erlebte die gelernte Diplomkauffrau als Produktmanagerin und Vertriebsleiterin sieben Jahre lang die variierenden Herausforderungen unterschiedlicher Unternehmen. Die Fragen, die Ihre verschiedenen Stationen begleiteten, waren: Was will ich? Was kann ich? Was brauche ich um mich selber zu verwirklichen und dabei erfolgreich zu sein?



Heute verknüpft Sie diese Erfahrungen mit Ihren Kernkompetenzen Coaching und Persönlichkeitsmarketing. Auf die die Zielgruppe Berater, Trainer und Coaches konzentriert sie sich, um mit ihnen ihre *spezifischen* Probleme zu lösen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.nadinehamburger.de](http://www.nadinehamburger.de).  
Hier erhalten sie auch Ihre **kostenloses Abonnement des Beratungsbriefts Marken-Manual**.

*Sie möchten mir mitteilen, was die Fragen bei Ihnen ausgelöst haben? Sie haben Anregungen? Dann freue ich mich über Ihre Nachricht an [nh@nadinehamburger.de](mailto:nh@nadinehamburger.de).*

*Sie möchten persönliche Begleitung, damit Sie motiviert und voll Elan Ihre Ziele erreichen? Sie erreichen mich gleich direkt telefonisch unter **+49 (0) 3322 24 26 62**.*