

Publikationen

„Glücklich als Trainer. So bleiben Sie kraftvoll selbstständig“

Buch, 2009, managerSeminare

Bei Bestellung über www.nadinehamburger.de/amazonshop erhalten Sie zum Buch kostenlos ein Druckexemplar der Studie „Was Deutschlands Trainer bewegt“ (solange der Vorrat reicht).

„Was Deutschlands Trainer bewegt“

Studie, 08/2008, managerSeminare

Bestellung über www.nadinehamburger.de/amazonshop

„Aus Schülern wird ein Team“

CD Lehrmedien für Lehrer in der „Reihe Sozialkompetenz“

10/2006, Verlag co.Tec

Buchbeiträge

„Leistungsfähigkeit: Strategische Ziele – Motivation – Kooperationen“

Drei Gastbeiträge in „Praxisbuch Beratermarketing. Insider-Strategien für Berater, Trainer und Coachs“, Giso Weyand, Verlag mi-Wirtschaftsbuch, 2009

„Persönliche Planung“ und „Bonuskapitel: Leistungsfähig bleiben“

Gastbeitrag in „Die 250 besten Checklisten für Berater, Trainer und Coachs“, Giso Weyand, Verlag mi-Wirtschaftsbuch, 2008

„Was Deutschlands Trainer bewegt“

Gastbeitrag in „Seminare 2008 – Das Jahrbuch der Management-Weiterbildung“, Jürgen Graf (Hrsg.), managerSeminare, 2007

„Kopf frei fürs Marketing. Welche emotionalen Hürden es im Marketing zu nehmen gilt“

Sonderbeitrag in „Das gewisse Extra – Beratermarketing für Fortgeschrittene“, Giso Weyand (Hrsg.), managerSeminare, 2007

„Internetseite – so anziehend wie das Original“

Gastbeitrag in „Sog-Marketing für Coaches. So werden Sie für Kunden und Medien (fast) unwiderstehlich“, Giso Weyand, managerSeminare, 3. Auflage 2008

„Vom Beruf zur Berufung: Was will ich wirklich?“

Gastbeitrag in „Allein erfolgreich: Die Einzelkämpfer-Marke – Marketing für beratende Berufe“, Giso Weyand, BusinessVillage, 2. Auflage 2009

„Die Internetseite – Eine Seite Ihrer Persönlichkeit“

Gastbeitrag: „Allein erfolgreich: Die Einzelkämpfer-Marke – Marketing für beratende Berufe“, Giso Weyand, BusinessVillage 2006

Vorwort zu „Das kleine Yoga- und Meditationsbuch“

Rolf Herkert, dtv, 2006

Fachartikel

Interview „Leistung ohne Lob. Motivation für Selbstständige“

Andrea Bittelmeyer, 09/2010, managerSeminare

Expertenrat zur Krise: Nadine Hamburger 10 Anmerkungen für die Aufbauphase

[09/2009, coaching heute](#)

Verfügbar unter: <http://www.coaching-heute.de/media/ausgaben/Coaching-heute-9-2009.pdf>

Interview „Coaching von Coaches“

06/2007, managerSeminare

„Der innere Kritiker hat wieder zugeschlagen. Wie Einzelkämpfer mit Selbstkritik und Zweifeln umgehen können“

02/2008, managerSeminare



Zur Autorin

Nadine Hamburger


Seit sieben Jahren berät und coacht Nadine Hamburger Berater und Bewusstseinsentwickler: Was ist ihre Essenz? Was ist ihre Aufgabe? Was brauchen sie als nächsten Schritt für ihren Weg? Nadine Hamburger verhilft ihnen zu Strategie und Stärke. Damit sie glücklich und erfolgreich das Leben, was sie sind – und was ihnen Sinn gibt.

Die Diplomkauffrau (FH und BA hons.) studierte European Business mit Schwerpunkt Marketing und arbeitete sieben Jahre in Produkt- und strategischem Marketing sowie Vertriebsaufbau unterschiedlicher Unternehmen von Konsumgütern über Handel, Pharma/Gesundheit bis zur Beratung. Seit 2003 ist sie als integraler Coach, Marketingberaterin und Autorin tätig – und veröffentlichte unter anderem das Buch "Glücklich als Trainer. So bleiben Sie kraftvoll selbstständig" (2009, managerSeminare).

Weitere Informationen unter www.nadinehamburger.de | Kontakt: nh@nadinehamburger.de

Leben, was ich bin.

Strategie & Stärke für
Berater und Bewusstseinsentwickler

 Nadine
Hamburger